GUT GERÜSTET INS DIGITALE ZEITALTER

IIndustrie 4.0, Cloud-Computing und Big Data verändern Produktionsabläufe, Prozesse und die innerbetriebliche Kommunikation grundlegend. Wie sollten Unternehmen sich dem anpassen, welche neuen Wege beschreiten sie am besten? Die ACUROC GmbH liefert ihren Kunden aus Mittelstand und Großindustrie individuelle Antworten auf diese Fragen. Dabei spielt nicht nur das Thema IT in seiner gesamten Bandbreite eine wesentliche Rolle, ebenso große Bedeutung messen die Consultants dem Faktor Mensch bei.

Für ihre Mandanten beleuchten und unterstützen die Managementberater aus Idstein alle von der digitalen Transformation berührten Bereiche, unter anderem die Unternehmenskultur, technische sowie prozessuale Aspekte und die Frage nach den Änderungen für die Mitarbeiter. Hinzu kommen Themen wie IT-Betriebs-Excellence, Governance und Servicemanagement. Geschäftsführerin Dr. Consuela Utsch bringt ihre Philosophie auf den Punkt: „Wir leisten pragmatische, nachhaltig wirksame Unterstützung. Unseren Erfolg messen Kunden am Erreichen vorab gemeinsam vereinbarter Ergebnisse.“ Sie ergänzt: „Know-how transferieren wir so, dass der Kunde anschließend alle weiteren Schritte ohne unsere Hilfe gehen kann. Mit jedem von uns unterstützten Projekt wird er auf diese Weise kompetenter und professioneller.“

ZUERST DEN GEGENWÄRTIGEN ZUSTAND BESTIMMEN

2017 hat ACUROC einen sogenannten Readiness-Check entwickelt, anhand dessen sich der Reifegrad von Firmen hinsichtlich der Digitalisierung ermitteln lässt – unter Berücksichtigung aller Themenschwerpunkte wie Kultur, Mitarbeitersituation, Innovationskraft und Technologie. Ergänzend bieten die Experten „Trendscouting“ an: einen Service, der die Kunden regelmäßig über neue technologische Entwicklungen und deren Einsatzmöglichkeiten informiert.

PATENTIERTE LÖSUNG FÜR HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Viel Erfolg haben die Berater mit ihrer weltweit geschützten AQRO-Methode („Active Qualified Human Resource Organization“). Abteilungen jeder Größe können diese als Turbo für Teamarbeit einsetzen. So

wird ungestörtes, fokussiertes Arbeiten bei klaren Verantwortlichkeiten sowie eine höhere Transparenz bezüglich der Arbeitsbelastung des Einzelnen ermöglicht. Bereits 65 Unternehmen nutzen die Methode erfolgreich. „Die Entwicklung ist positiv“, freut sich Dr. Consuela Utsch. „Derzeit entwickeln wir branchenspezifische Templates, damit Kunden AQRO künftig selbst implementieren können.“

> *95 % der betroffenen Mitarbeiter akzeptieren und leben die Änderungen bei Projektende.*

> *Für das Entwickeln innovativer Ideen ist das Einbeziehen der eigenen Mitarbeiter essenziell.*

WIE UNTERNEHMEN SICH MIT BLICK AUF MENSCH UND TECHNIK ZEITGEMÄSS AUFSTELLEN, ERKLÄRT DR. CONSUELA UTSCH.

Welchen Herausforderungen im Zusammenhang mit dem digitalen Wandel müssen sich Unternehmen stellen, um künftig im Wettbewerb zu bestehen?

Fortwährend rücken neue Kundenbedürfnisse in den Fokus, Projekte werden umfangreicher und komplexer. Damit gehen wachsende Anforderungen an Mitarbeiter, Teams und die Unternehmenskultur einher, denn Time-to-Market, die Dauer bis zur Platzierung des Produkts am Markt, ist ein entscheidendes Kriterium, das es zu erfüllen gilt.

Welcher Handlungsbedarf leitet sich daraus ab, insbesondere für den Mittelstand?

Manager sind angehalten, die Erarbeitung zeitgemäßer Kompetenzen und Methoden aktiv zu unterstützen. Dazu gehört, Mitarbeitern stress- und störungsfreies Arbeiten zu ermöglichen. Nur so können diese

kreativ und innovativ denken sowie neue Services und Produkte entwickeln. Teams und Abteilungen zu agilen Organisationen auszubauen, steigert Innovation, Effizienz und Produktivität.

Geben die Mitarbeiter eines Unternehmens den Ausschlag für das Gelingen der digitalen Transformation, oder für eine zeitgemäße IT-Ausstattung und entsprechende Prozesse?

Beides geht Hand in Hand. Das Optimieren von Prozessen und eine zeitgemäße IT-Ausstattung halten Unternehmen wettbewerbsfähig. Innovationen bringen einzigartige Produkte und Services hervor, die Unternehmen zu Alleinstellungsmerkmalen verhelfen und einen Mehrwert schaffen.

Welche Bedeutung kommt dem neutralen Blick von außen zu, was können externe Management- und IT-Berater leisten?

Ein weit verbreitetes Problem ist der fehlende Blick über den Tellerrand. Hier müssen Berater ansetzen und ihren Kunden dessen Bedeutung bewusst machen: für Mitbewerber und Märkte, aber auch für die Unternehmens- und Führungskultur. Gerade sie entpuppt sich oft als nicht mehr zeitgemäß.

Welches Qualitätsversprechen geben Sie Ihren Kunden?

Wir erstellen individuelle sowie pragmatische Konzepte und implementieren belastbare und risikoarme Lösungen, die 95 % aller von den Veränderungen betroffenen Mitarbeiter oder Kunden akzeptieren und leben.

Autorin: Dr. Consuela Utsch
*Weitere Informationen über die Acuroc GmbH und über die AQRO GmbH unter **www.acuroc.de** und **www.aqro.eu***